

# Outlines voor korte serie mails om binnen 5 dagen te verkopen

---

on  
ultrices eros tristic  
interdum odio. Fusce in  
a quam accumsan fermentu  
onsectetur adipiscing elit. Sed  
ctor massa quis fermentum l  
citudin euismod orci, ultricie  
Duis non dignissim risu  
o sapien, id aliquam du  
orci viverra egestas. Pro  
ricies. Fusce eleifend puru  
posuere nisi mollis sed. Na  
tumst. Maecenas viverra pu  
Aenean aliquet efficitur me  
sce faucibus pharetra lobo  
retium a euismod id, mattis i  
unt a enim eget, finibus maximu  
ante ipsum primis in faucibus. Pro  
nsectetur. Nam sit amet lacus por  
ue id turpis. Nunc aliquam sod  
id orci. Nullam eu accumsan  
diam. Cras nibh nisl, venena  
a ut elementum diam viverra  
Aliquam vel libero at enim  
lacinia libero, eu varius s  
sectetur adipiscing elit.  
lacinia. Mauris at cons  
ex massa. Sed aliquet  
ntum id at velit. Pro  
mi pulvinar pete

# Vooraf

---

## Dubbele functie

Deze serie mails dient twee doelen:

1. Jezelf snel neerzetten als de go-to persoon die helpt bij het probleem waarmee je lezer kampt
2. Verkopen binnen 5 dagen – zodat je snel ziet of je aanbod klopt en je je (advertentie)kosten terugverdient

## Tips voor het maken en versturen van je mails

- Schrijf met een glimlach
- Hou je mails zo kort mogelijk want je ‘pikt’ een beetje tijd van je lezer
- Korte verhaaltjes (van jezelf, van vroeger, van de straat, rond het nieuws, uit een tv-serie etc) werken sterk
- Verstuur je mails zoveel mogelijk op een vast tijdstip — hoeft niet 7 uur te zijn zoals hieronder ;)
- Voor de laatste 2 dagen van de serie hieronder: zorg dat de contacten die al gekocht hebben dit gedeelte niet ontvangen

# Verzendschema

	DAG	TIJD	INHOUD
1	Direct	Direct	Welkom + download
2	Dag 1	7 uur	Toelichting 1 bij weggever
3	Dag 2	7 uur	Toelichting 2 bij weggever + jouw visie
4	Dag 3	7 uur	Toelichting 3 bij weggever + wat nooit werkt
5	Dag 4	7 uur	Sneller en beter resultaat + aanbod
6	Dag 5	7 uur	Sneller en beter resultaat + aanbod
7	Dag 5	15 uur	Vervalt definitief
8	Dag 5	19 uur	Vervalt definitief over 4 uur

## Alle outlines

Op de volgende pagina's vind je de outlines voor alle mails.

Ik geef bij elke mail een onderwerpregel. Dat zijn suggesties — wees zelf creatief.

# Mail 1

---

## Versturen: direct

Onderwerp: **Welkom + nooit meer [GROOT PROBLEEM]**

1. Heet je lezer welkom
2. Vertel kort wie je bent + waarmee je helpt
3. Geef de link naar de weggever — zet de link ook in de PS
4. Vertel welk resultaat ze gaan behalen (bullets)
5. Vertel dat je morgen nog iets voor ze hebt...

# Mail 2

---

## Versturen: DAG 1 om 7 uur

Onderwerp: **Hoe je snel afkomt van [GROOT PROBLEEM]**

1. Vertel welk groot resultaat jouw doelgroep wil behalen (jij helpt daarbij)
2. Vertel wat het grote probleem is van je doelgroep (dat jij verhelpt)
3. Pak een van de tips of punten van je weggever en geef diepte-informatie + een extra tip bijvoorbeeld
4. Geef nogmaals de link naar de weggever (mag ook in de ps)
5. Vertel dat er morgen nog iets voor ze is...

# Mail 3

---

## Versturen: DAG 2 - 7 uur

Onderwerp: **Waarom ik <nooit/altijd> ABC doe**

1. Vertel jouw visie op je vak: wat doe jij anders dan anderen?  
Hoe kijk jij aan tegen een geldende conventie in je vakgebied? Hou het kort.
2. Laat zien dat die visie helpt om het grote resultaat te behalen waar je doelgroep naar op zoek is
3. Pak een van de tips of punten van je weggever en geef diepte-informatie + een extra tip bijvoorbeeld
4. Vertel dat er morgen nog wat komt...

# Mail 4

---

## Versturen: DAG 3 - 7 uur

Onderwerp: **Waarom je altijd [GROOT PROBLEEM] houdt als je dit doet**

1. Beschrijf kort het grote probleem van je doelgroep. Laat zien dat als je XYZ blijft doen het probleem nooit wordt opgelost.
2. Leg uit welke 3 (droom)resultaten mensen behalen met jouw aanpak (gebruik bullets)
3. Pak een van de tips of punten van je weggever en geef diepte-informatie + een extra tip bijvoorbeeld
4. Kondig aan dat je morgen met iets komt waardoor je nog sneller van het probleem af bent

# Mail 5

---

## Versturen: DAG 4 - 7 uur

Onderwerp: **Sneller [DROOMRESULTAAT] met xx% korting**

1. Vanaf nu 'verkoop' je in de mail de klik op de link— niet je product
2. Vertel wat je doelgroep graag bereikt. Geef aan dat je hoopt dat je dat met de weggever al (een beetje) hebt bereikt/er alvast resultaat van ziet.
3. Ik heb een manier om nog sneller beter resultaat te behalen
4. Klik op deze link om te profiteren van eenmalig XX% korting  
<link = verkooppagina>
5. Let op: na morgen wordt dit aanbod definitief offline gehaald



# Mail 6

---

## Versturen: DAG 5 - 7 uur

### Onderwerp: **Veelgestelde vragen (+ antwoorden)**

1. Maak duidelijk dat er een aanbod is dat vanavond afloopt + link <verkooppagina>
2. Vertel dat je vragen hebt gekregen en dat je ze in deze mail zoveel mogelijk beantwoordt
3. Maak een lijst met bezwaren en maak van elk bezwaar een vraag. Die vraag maak je vet in je mail, daaronder komt het antwoord (dat het bezwaar wegneemt)
4. De mail mag lang zijn
5. Sluit af met nogmaals CTA + link <verkooppagina>
6. PS: Aanbod wordt vanavond definitief offline gehaald, kijk hier <=link verkooppagina>

# Mail 7

---

## Versturen: DAG 5 - 15 uur

Onderwerp: **Slecht nieuws, goed nieuws...**

1. Vertel over het aanbod waarmee je [PROBLEEM] oplost <link verkooppagina>
2. Vertel welke 3 droomresultaten je behaalt met het aanbod
3. Geef nogmaals de link naar het aanbod <=verkooppagina>
4. Vertel het slechte nieuws: aanbod eindigt vanavond
5. Vertel het goede nieuws: aanbod is nog X uur geldig, dus wees snel
6. PS: Actie wordt over X uur definitief offline gehaald. Dan ben je te laat, dus meld je hier even aan <= link verkooppagina>

# Mail 8

---

## Versturen: DAG 5 - 19 uur

Onderwerp: **Definitief weg in 3, 2, 1 uur...**

1. Zeer korte mail: friendly reminder
2. Het aanbod NAAM verloopt bijna <= link naar verkooppagina>
3. Over X uurtjes is het alweer voorbij
4. Hierna krijg je er geen mails meer over