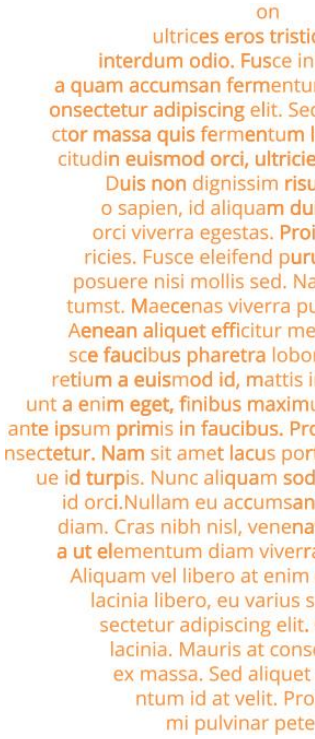
E-mail Mastery Club

7 tactieken voor je beginzinnen

Werkboek



7 tactieken voor je beginzinnen

Hoe beter je onderwerpregel, hoe beter je mail geopend wordt. Maar dan is je mail geopend — wat dan?

Dan moet ie gelezen worden.

Dat betekent dat je eerste zin uitmuntend moet zijn. Alleen dan wordt je tweede zin gelezen. Hij is allesbepalend voor het lot van je mail.

In de E-mail Mastery Club gaf ik je 7 manieren om goede beginzinnen te schrijven. In dit werkboek oefen je ermee.

Bij elke tactiek staat een voorbeeldzin. Kijk de video voor meer voorbeelden.

© peterpost.com

#1: Spijkerharde belofte

Een goede belofte zegt kort welk resultaat de lezer gaat behalen.

Zoals: ‘Hoe je als ondernemer meer gedaan krijgt in minder tijd’. Nu jij:

© peterpost.com

#2: Boude bewering

De tweede manier voor een eerste zin is een boude bewering.

Zoals: '*Verkoopteksten zijn een ramp voor je bedrijf — en voor je vrijheid*.' Nu jij:

© peterpost.com

#3: Common Believe

In elke markt, in elke branche zijn er van die conventies die iedereen zal onderschrijven.

Bijvoorbeeld: '*Iedereen wil gezond en zonder klachten oud worden*.' Nu jij:

© peterpost.com

#4: Algemene stelling die laat zien dat jij het niet eens bent

Kijk in je markt, in je branche en je ziet dat er verschillende opvattingen zijn waarmee jij het simpelweg niet eens bent.

Zoals: '*Veel ondernemers denken dat hun waarde zit in de tools die ze gebruiken. De realiteit is dat klanten geen zier geven om tools*.' Nu jij:

© peterpost.com

#5: Emotie

Angst, jaloezie, verbazing, plezier, boosheid... Door een emotie op te roepen of zelfs simpelweg te benoemen gaat je lezer 'aan'.

Bijvoorbeeld: '*Nee hè, zij dus wel...*' Nu jij:

© peterpost.com

#6: Iets dat op dit moment speelt

Als er ineens iets speelt in je markt of de branche waar je in zit, dan kan je daar iets over zeggen in je beginzin.

Zoals: '*Je hoort de laatste tijd veel over het ketogeendieet en de resultaten die mensen ermee behalen*.' Nu jij:

© peterpost.com

#7: Schilder de situatie

Deze opening kan je ook gebruiken als onderwerpregel. Maar beter is het als begin voor je mail. Beschrijf kort de scene beschrijft waar je je lezer naartoe wilt brengen.

Voorbeeld: '*Er dwarrelt een pantalon door de lucht*.' Nu jij:

© peterpost.com