

Checklist

10 dodelijke fouten in verkooppagina's – maak ze nooit meer

1. Er is afleiding op je pagina: haal alle menu's, footers en linkjes weg
2. Je overtuigt met feitjes — zo maak je het beest in je lezer niet wakker
3. Je gebruikt bla-die-bla-taal en spreekt niet tot de verbeelding
4. Je maakt je lezer niet nieuwsgierig
5. OEPS! Meteen de clou weggeven...
6. Je vergeet in resultaat te praten, maar gaat in op het proces en de producteigenschappen
7. Je gebruikt te weinig bullets
8. Je hebt maar 1 leeslijn
9. Ai... je neemt geen bezwaren weg
10. Je geeft keuze aan je lezer