

## Maak een eigen bedrijfspagina aan

*Wil je adverteren op Facebook, dan heb je een bedrijfspagina nodig. Zo vul je die in:*

### Naam van je pagina

Welke naam geef je je pagina? Die van je bedrijf of die van je zelf?

Denk er goed over na. Er zijn voor allebei goede argumenten. Is jouw naam als persoon bekend in je branche? Gebruik die dan. Draait het vooral om jouw bedrijf (of productnaam)? Dan is je die slimmer. De afweging moet je zelf maken.

### Omslagfoto

Het eerste wat iemand op jouw pagina ziet is de omslagfoto (ook wel coverfoto).

Het formaat van deze foto is 851 x 315 pixels (op smartphone wordt het kleiner weergegeven).

Op [Canva](#) maak je dat zelf heel eenvoudig – wel eerst een gratis account aanmaken.

Maar wat zet je er op? Kies voor een foto van jou, van je bedrijf of van je dienst of product. Zoals deze:



Je kunt ook kiezen voor een sfeerplaat die raakt aan jouw bedrijf of aan het resultaat dat mensen met jouw product behalen (of met je weggever).

Of gebruik je weggever zelf. Gebruik dan eventueel de helft van je cover daarvoor en zet er verder tekst op. Kies voor een zin die resultaat belooft. Verder maak je een pijl naar de actiebutton die onder de omslagfoto komt:



lets teveel van het goede:



### Profielfoto

Je profielfoto moet 160 x 160 pixels zijn. Gebruik je eigen profielfoto of een foto van je team van medewerkers.

Je kunt ook je logo gebruiken, maar Facebook is een sociaal netwerk. Kies daarom waar mogelijk voor een of meer gezichten.

Facebook weet net als Google alles. Niet alleen van de websites die je bezoekt binnen Facebook, ook daarbuiten. Facebook weet zo'n beetje alles van je. Dat maakt het ook zo'n krachtig netwerk.

### Vul je bedrijfsinformatie goed in

Facebook houdt bij wat jij online doet. Ook is het zo dat steeds meer mensen informatie zoeken met Facebook. Word je gevonden via een zoekopdracht, dan is het zaak om bezoekers goed te helpen.

Klik in het menu van je bedrijfspagina op 'Info'. Vul in het scherm gerichte informatie in over jou en je onderneming. Loop gewoon de verschillende onderdelen door. Zorg dat je alle informatie geeft die een bezoeker nodig heeft om contact met je op te nemen.

### Stel je unieke Facebookadres in

Voor je Facebookbedrijfspagina heb je een apart webadres. Dat kun je gelukkig wel zelf instellen. Check hier of je naam nog vrij is: [www.facebook.com/username](http://www.facebook.com/username)

Is je beoogde naam al bezet? Wees creatief. Voeg er bijvoorbeeld iets aan toe, zoals NL of HQ.

En pas op: je kunt je webadres voor je bedrijfspagina maar één keer instellen.