

Formules voor je Tagline

Bekijk de uitgebreide uitleg in CopyCampus, maar denk in elk geval aan het volgende:

- Je bedrijfsnaam hoort bij je tagline, ze zijn één – hou daar rekening mee
- Voeg zo nodig een beschrijving toe, zodat mensen echt direct begrijpen wat je doet
- Houd je tagline zo kort mogelijk

FORMULE 1: WAT DOE JE VOOR WIE

(naam/logo) + wat je doet + voor wie

Voorbeeld: Peter Post – Copywriting voor ondernemers

FORMULE 2: STERKE BELOFTE MET EEN RANDJE

(naam/logo) + wat je doet + belofte met een randje

Voorbeeld: De Blogacademie – leert je belachelijk goed zakelijk bloggen

FORMULE 2: HET GROTE PROBLEEM DAT JE OPLOST VOOR JE DOELGROEP

(naam/logo) + probleem dat je oplost + doelgroep

Voorbeeld van Stopurineverliesnu.nl: SUN – Helpt moeders wél van hun incontinentie af