

Je contactpagina

Veel ondernemers realiseren zich niet dat de contactpagina een extreem belangrijke pagina is op hun website. Hier gebeurt het, hier is je nieuwe klant mogelijk zo ver om contact met je op te nemen.

In je hoofdmenu staat 'contact' als laatste, rechts. Dat is niet zomaar: het is een conventie geworden. Mensen zoeken het daar, nee: verwachten het daar. Ook in je footer kun je een link naar je contactpagina opnemen.

Wat laat je zien op de contactpagina van je website?

- o Zet je volledige adres onderaan op de pagina.
- o Neem een formulier op waarin mensen hun naam en e-mailadres invullen plus de vraag die ze hebben
- o Geef ook gewoon je e-mailadres. Er zijn mensen die het prettiger vinden om een e-mail te sturen vanuit hun eigen e-mailprogramma.
- o Zorg voor een goede (portret)foto van jezelf, bijvoorbeeld je profielfoto. Eentje waarop je online goed herkenbaar bent.
- o Je nummer van de Kamer van Koophandel (verplicht voor ondernemers).
- o Je btw-nummer (niet verplicht, maar als je straks met een betalingspartij als Molly gaat werken, is het wel een vereiste).
- o Plaats hier ook buttons voor social media.