

Problemen bepalen

1. Wat is het nummer 1 probleem van je doelgroep?
2. Waarom moet dat opgelost worden?
3. Wat gebeurt er als dat niet wordt opgelost?
4. Schrijf alle gevolgen van dit probleem op.
5. Wat zijn de nummer 2, 3 (en eventueel 4, 5, 6, 7) problemen van je doelgroep?
6. Waarom moeten die opgelost worden?
7. Wat gebeurt er als ze niet opgelost worden?
8. Schrijf alle gevolgen van deze problemen op.