

Mailtemplates Pre-lancering

Planning

De ideale planning van je pré-lancering bestaat niet.

Ik vind het zelf prettig om er in korte tijd veel energie aan te geven. Maar soms heeft een doelgroep wat meer tijd nodig. En je moet jezelf ook thuis voelen bij je planning.

Cruciaal: de 'back-planning'. Bepaal eerst het lanceermoment en reken daarvandaan terug in tijd.

Maandagochtend 11:00 uur	Mail 2 - waarde 1
Donderdagmiddag 17.00 uur	Mail 3 - waarde 2
Zaterdagavond 18:30 uur	Mail 4 - waarde 3 + Afteller
Zondagavond 19.30 uur	Mail 5 - Nog 23 uur en 57 minuten
Maandagavond 19.15 uur	Mail 6 - Nog enkele minuten tot lancering

Variabelen

1. Alle mails naar je eigen situatie modelleren.
2. Je kunt twee of drie keer waarde leveren. Hoe meer je levert, hoe beter je resultaten zullen zijn, maar soms lukt het gewoon niet om meer te geven. Plan dan ook simpelweg terug vanaf het lanceermoment, maar dan zonder 'Waarde 2'.

3. De pré-lancering duurt 7 tot 10 dagen. Als jouw planning het toelaat en je wilt je doelgroep wat minder frequent mailen, kies dan voor een 10-daagse pré-lancering. Je begint dan bijvoorbeeld op vrijdag.
4. Zorg dat je je mails steeds op een verschillend tijdstip verstuurt. Zo voorkom je dat je doelgroep gaat wennen aan de frequentie en blijft de verrassing groter. Hou wel de tijdstippen van de laatste drie mails precies aan. Je lancering vindt plaats maandagavond om 20:00 uur...

Templates voor je mails

Mail 2: Waarde 1

Doelen:

- *Terug in herinnering brengen van de mail die je pas hebt gestuurd*
- *Je doelgroep kort wijzen op de belangrijkste problemen die willen oplossen*
- *Waarde geven en momentum opbouwen*
- *Boodschap: je bent lang niet de enige met dat specifieke probleem*

Onderwerp: Ontploft...

Beste [naam],

Een paar dagen geleden vroeg ik waarmee jij het beste geholpen zou zijn bij [PROBLEEM1] en ook [PROBLEEM 2].

Dat heb ik geweten.

Mijn mailbox is ontploft. Ik heb een paar dagen nodig gehad om alle mails te lezen (fijn!). En mijn dank voor jullie input is groot.

Daarom heb ik iets voor je waarmee je [BELOFTE WEGGEVER]. Je vindt het [hier](#).

Succes.

[Je voornaam]

P.S. Ik heb nog een paar mooie dingen voor je klaar staan de komende dagen waarmee je behalve [PROBLEEM 1] ook [PROBLEEM 2] beter kunt oplossen. Hou je mailbox dus in de gaten.

Mail 3: Waarde 2

Doelen:

- *Terug in herinnering brengen van de mail die je pas hebt gestuurd*
- *Je doelgroep kort wijzen op de belangrijkste problemen die willen oplossen*
- *Waarde geven en momentum opbouwen*
- *Boodschap: je bent lang niet de enige met dat specifieke probleem*

Onderwerp: Spannend: gaat het allemaal wel lukken...

Even snel: ik mailde je pas over mijn programma [NAAM].

Ik heb veel antwoorden van jullie gekregen en het programma lijkt alles goed te coveren.

Het belangrijkste is: **je behaalt in korte tijd [RESULTAAT 1].**

Het programma is ideaal voor [DOELGROEP] die last hebben van [PROBLEEM 1] en ook [PROBLEEM 2].

Over een paar dagen ga ik het lanceren – het zou jou goed helpen, toch?

Alleen... ik hoop dat het helemaal af is voor komende maandag (uitdaging).

Om je hoe dan ook alvast op weg te helpen, heb ik een [TEST/VIDEO/PDF] voor je gemaakt.

Daarin ontdek je hoe [PROBLEEM 1] geen probleem voor je hoeft te zijn.

[Je kunt het hier bekijken.](#)

Succes.

[Je voornaam]

P.S. Over een paar dagen heb ik nog een {TEST/VIDEO/PDF} voor je, om sneller meer resultaat te behalen. Tot snel!

Mail 4: Waarde 3

Doelen:

- *Momentum vasthouden en datum 'ankeilen'*
- *Lanceerpagina introduceren*
- *Alvast eerste twijfel wegnemen (liefst met extra download of video)*
- *Boodschap: dit is niet zomaar een programma / training / product, dit geeft snel resultaat*

Onderwerp: Sneller resultaat en Groot Nieuws!

Beste [NAAM],

Het. Gaat. Door. (Daarover zo meer.)

Wat houdt nou veel mensen tegen om aan de slag te gaan met [PROBLEEM 1]?

In de XX jaar [dat ik mijn praktijk nu heb / dit werk nu doe] heb ik de meest uiteenlopende redenen gehoord van mensen om niets te doen aan [PROBLEEM 1].

Ondanks dat ze wisten dat het de kwaliteit van hun leven sterk zou verbeteren.

Al die redenen heb ik voor je verzameld in een makkelijk leesbare PDF, [die je hier vindt](#).

Echt fascinerend om te zien hoe mensen lang blijven vasthouden aan de oude situatie, terwijl ze in weinig tijd een extreem grote verandering kunnen maken in hun leven.

Maar goed: het lijkt allemaal te gaan lukken maandagavond. Op deze [pagina*](#) gaat de lancering plaatsvinden van [naam programma].

Tot snel.

[Je voornaam]

P.S. Je mag verwachten dat ik het programma tegen een speciaal tarief aanbied. Nee, laat ik het anders zeggen: mijn prijzen worden nooit lager...

Mail 5: Nog 23u57minuten

Doelen:

- *Momentum en spanning verder opbouwen*
- *Lezer gefocust krijgen voor de lancering*
- *Boodschap: dit is niet zomaar een programma / training / product, hier zit veel liefde, energie & intentie in*

Onderwerp: Nog 23 uur en 57 minuten...

Het was echt even heel hard werken, maar het lijkt er nu echt op dat alles af is morgenavond. Morgenavond?

Ja. Morgenavond. Klokslag 20:00 uur.

Dan lanceer ik [naam programma] waar ik in deze mail niet te veel over zal zeggen.

Ik raad je aan tot die tijd deze [\(nieuwe\) pagina*](#) te bekijken en morgenavond 20:00 uur vrij te houden in je agenda.

Ik ben hier de laatste tijd enorm druk mee geweest. Het gaat jou helpen om [resultaat] zonder [grootste angst] en ik kan niet wachten om het online te zetten, maar we zullen nog even geduld moeten hebben tot morgenavond 20:00 uur.

De lancering zal morgenavond om 20:00 uur plaatsvinden op [https:url.nl]

Succes.

[Je voornaam]

P.S. De lancering vindt morgenavond om 20:00 uur plaats op [https:url.nl]

* pagina: Let erop dat je een afteltimer op deze pagina maakt met een tekst als 'Lancering [naam programma] vindt plaats maandag om 20:00 uur. Op maandag 20:00 uur verwijst deze pagina door naar je werkelijke aanbod, meestal ene compacte salespage.

Mail 6: Nog enkele minuten

Doelen:

- *Lancering hypen*
- *Boodschap: programma / training / product met uitzonderlijk veel waarde, energie, liefde en intentie (tijdelijk voor een lage prijs voor snelle beslissers)*

Onderwerp: Ben Jij Er Zo Bij [NAAM]?

Over een aantal minuten is het dan zover, de lancering van het programma [naam] waar ik de laatste maanden hard aan heb gewerkt.

Je kunt de lancering live volgen vanaf deze pagina: [https:url.nl]

Vroege Vogels worden beloond...

Om 20:00 uur precies gaat de pagina live en zal je zien waar het allemaal om gaat. Tot zo op [https:url.nl]

Succes.

[Je voornaam]

P.S. Hier kun je nog de video bekijken die ik je van de week heb gestuurd:
[https:url.nl]