
Mailtemplates Lancering

Planning

Hieronder de planning voor de lancering en de week erna, ook wel post-lancering genaamd.

De lancering laat je minimaal 3 dagen en maximaal 7 dagen duren. Bepaal dan voor jezelf welke elementen uit de planning je wel en niet zal gebruiken.

Maandagavond 20:00 uur	Mail 7 – OPEN!
Maandagavond 21.30 uur	Mail 8 - Vastgelopen
Woensdagochtend 9:00 uur	Mail 9 – FAQ – aankondigen webinar
Donderdagmiddag 13.30 uur	Mail 10 – Webinar
Vrijdagochtend 9:30 uur	Mail 11 – Herhaling webinar + aankondigen deadline
Zondag ochtend + avond	Mail 12/14 - Deadline

Variabelen

1. Alle mails naar je eigen situatie modelleren.
2. Als je lancering 3 dagen duurt, reken dan de maandag(avond) als 1 volle dag. ‘Plak’ er nog 48 uur aan vast, waarin je in elk geval de FAQ-mail verstuurt.
3. Duurt je lancering 5 dagen, schuif de planning dan een beetje in elkaar en verstuur elke dag een (of meerdere) mail.
4. Voor de laatste dag kun je twee, maar beter nog drie mails versturen. Wees niet bang dat het te veel is – je verstuurt eerder te weinig mail want lang niet iedereen leest je mails.

Templates voor je mails

Mail 7: OPEN!

Doelen:

- *Zoveel mogelijk verkeer naar je (verkoop)pagina krijgen*
- *Laten zien dat het nu echt gebeurt*
- *Boodschap: met dit product los je deze pijn op en behaal je dit resultaat – ga nu kijken*

Onderwerp: We Zijn NU Open

Hoi [NAAM],

De pagina staat nu live: [\[url\]](#)

Woon de lancering bij van [naam product].

Ideaal als je [PROBLEEM 1] en [PROBLEEM 2] wilt oplossen en [GEDROOMD RESULTAAT 1] en [GEDROOMD RESULTAAT 2] wilt bereiken.

Tot zo!

[Je voornaam]

P.S. Het lanceringsaanbod is geldig tot en met DD-MM. Zorg dat je het niet misloopt.

Mail 8: Reparatie

Doelen:

- *Eventuele vastlopers en miskleunen repareren*
- *Laten zien dat je lancering door veel mensen wordt gevolgd*

Onderwerp: OEPS! Alles vastgelopen – het werkt nu gelukkig weer

Ik had met alles rekening gehouden maar niet dat er zoveel mensen tegelijk naar deze pagina zouden gaan: [\[url\]](#)

Kort na 20:00 uur liep de server vast / lukte het niet meer om te bestellen.

Stom – en vervelend voor de mensen die niet verder konden.

Ik heb meteen mijn webbouwer en de hostingpartij ingeschakeld. We hebben nu extra veel ruimte op de servers en alles doet het weer.

Hier vind je de betreffende pagina: [\[url\]](#)

Succes.

[Je voornaam]

P.S. Sorry voor het ongemak. Ik snap dat het lastig is om nog voor een tweede keer deze pagina te bezoeken en ik had het zelf liever ook helemaal ‘soepel’ laten verlopen.

Mail 9: FAQ

Doelen:

- *Alle bezwaren wegnemen*
- *Bezoek naar de lanceer- of verkooppagina krijgen*
- *Nog even laten weten dat ze veel van je hebben gekregen*
- *Boodschap: ik ben er erg enthousiast over want dit werkt echt, ook voor jou*

Onderwerp: FAQ!

Beste [NAAM],

Eindelijk een beetje rust, na afgelopen maandagavond. Ik ben echt enorm druk geweest met de lancering van [PRODUCT] en alles wat daarbij komt kijken – zelfs een server die tijdelijk platlag.

De lanceerpagina vind je de komende dagen nog hier: [\[url\]](#)

VRAAG EN ANTWOORD

Ik heb veel vragen ontvangen over [PRODUCT]. In deze mail zal ik de meestgestelde vragen beantwoorden (kijk dus even of jouw vragen ertussen staan).

***VRAAG Maak altijd vragen op basis van mogelijke bezwaren die mensen hebben?

A: Geef een antwoord dat dat bezwaar helemaal elimineert.

De lijst van vragen (bezwaren dus eigenlijk) kan niet lang genoeg zijn.

Sluit af met:

Ik weet niet hoe het met jou zit, maar ik kijk enorm uit naar de toekomst waarin ik veel mensen zoals jij kan helpen.

Wanneer jij ook geholpen wilt worden met [PROBLEEM 1} en/of [PROBLEEM2], dan raad ik je aan om zeker deze pagina even goed door te nemen: [\[url\]](#)

Ik hoop dat je genoten hebt van wat ik je afgelopen week allemaal heb laten zien. Ik vond het in elk geval fantastisch en heb genoten van alle mooie reacties.

Natuurlijk hoop ik dat je mij dit traject zult ingaan / investeert in [PRODUCT]. Mocht je dit willen, [geef je dan hier op](#).

Succes.

[Je voornaam]

P.S. [\[url voluit\]](#)

P.P.S. Aanstaaende donderdag* om 19:30 uur geef ik een webinar over [onderwerp]. Aansluitend is er een live Q&A. Je hoeft je er niet apart voor in te schrijven – ik stuur je de link donderdag.

* LET OP: De donderdag in de P.P.S. verandert als je kiest voor een 5-daagse lancering. De tijd vul je in naar wat jij prettig vindt. Laat je het 's middags plaatsvinden, verstuur dan ook je mail een aantal uren eerder.

Mail 10: Gratis Online Event om 19:30 uur + Prijs product wordt verhoogd

Doelen:

- *Uitnodigingslink voor webinar (niet apart hoeven aanmelden!)*
- *Momentum opbouwen voor urgentie*
- *Boodschap: gratis webinar + prijs van product gaat omhoog*
- *Stuur eventueel een half uur voor je webinar nog een mail met een uitnodiging*

Onderwerp: Gratis Online Event om 19:30 uur + Einde lancering is in zicht

Twee belangrijke zaken:

#1: Gratis Live Webinar vanavond om 19:30 uur

Vanavond om 19:30 uur geef ik een live webinar. Hierin zal ik je in 3 stappen / 3 simpele trucjes onthullen waardoor je [GEDROOMD RESULTAAT] kunt behalen. Ook jij.

Als je vragen hebt, kun je die hier alvast aan me stellen: [\[url\]](#)

Ik zal proberen deze dan ook vanavond live te beantwoorden. Klik hier alvast om je vraag te stellen: [\[url\]](#)

#2: Einde lancering is in zicht

Aanstaande zondag is alweer de laatste dag dat je [PRODUCT] kunt krijgen voor de huidige lage prijs. Vanaf maandag zal de prijs definitief verhoogd worden met ruim XXX euro.

Mocht je nu willen instappen om [GEDROOMD RESULTAAT] te behalen, dan kun je je nu nog aanmelden op [url](#) Tegen de huidige lage prijs en alle bonussen.

Succes.

[Je voornaam]

P.S. Stel hier je vragen voor het webinar: [\[url\]](#)

Mail 11: Herhaling webinar

Doelen:

- *Nog een keer waarde geven (extra bonus) + extra service naar mensen die niet bij het webinar zijn geweest*
- *Boodschap: autoriteit en expertise onderstrepen + veel waar voor je geld*

Onderwerp: Slecht nieuws, goed nieuws

Beste NAAM,

Slecht nieuws: Over iets meer dan 48 uur zal het lanceringsaanbod voor [programma] definitief offline worden gehaald. Lees het daarom nog even goed door: [\[url\]](#)

Goed nieuws: het webinar van gisterenavond kun je nogmaals bekijken. [Bekijk hier de herhaling van het webinar](#) waarin ik je [belofte webinar]. Je kunt het ook bekijken als je er gewoonweg niet bij hebt kunnen zijn.

Succes.

[Je voornaam]

P.S. Hier kun je nogmaals [PRODUCT] bekijken en je opgeven: [\[url\]](#)

P.P.S. Hier kun je de herhaling van het webinar bekijken: [\[url\]](#)*

* LET OP: Maak in je webinar een slide naar een 'YES'-pagina. Een pagina met een afteltimer, groot het woord YES (of JA) heel kort het aanbod en een grote button die leidt naar de afrekenpagina.

Mails Deadline

De mails van vandaag stuur je niet aan mensen die al bij je hebben gekocht. Deze mails zijn bedoeld om nog zoveel mogelijk mensen aan te sporen nu actie te ondernemen. De boodschap is steeds 'doe het nu, morgen ben je het misgelopen'.

Stuur tenminste twee mails (ochtend en avond), maar liever drie (einde middag). Je kunt ook mail 2 alleen sturen aan de mensen die mail 1 niet hebben geopend.

Mail 12: Deadline 1 (8:30 uur)

Onderwerp: Alleen nog vandaag... [mis het niet]

Beste NAAM,

Het is nog vrij vroeg op deze zondagochtend, maar voor het geval je het niet wist: vanavond om 23:59 uur komt dit aanbod te vervallen: [\[url\]](#)

Als jij hiervan af wil [PROBLEEM 1] en [PROBLEEM 2] en hiernaar toe wil {GEDROOMD RESULTAAT} dan is dit echt iets voor jou.

Neem [deze pagina](#) goed door. Het aanbod is nog maar heel kort geldig, zorg dat je het niet misloopt.

Succes.

(Je voornaam)

P.S. Tot vanavond 23:59 uur geldt [dit aanbod met deze gratis bonussen](#), daarna niet meer.

Mail 13: Deadline 2 (16:30 uur)

Onderwerp: Heb ik je gemist?

Hoe zou het voor je zijn als je niet meer [PROBLEEM 2] zou hebben en zeker niet [PROBLEEM 1]?

Met [PROGRAMMA] krijg je dat snel (binnen XX weken) voor elkaar.

Bovendien zorgt het dat je [GEDROOM RESULTAAT 1] behaalt en [GEDROOM RESULTAAT 2].

Klein puntje van aandacht... Vandaag is echt de allerlaatste mogelijkheid om extra voordelig in te stappen. Je krijgt er nog een paar mooie bonussen bij ook, kijk maar hier: [\[url\]](#)

Het aanbod is geldig tot vanavond 23:59 uur. Daarna wordt het definitief offline gehaald.

Dus mis het niet.

(Je voornaam)

P.S. Hier kun je tot vanavond 23:59 uur terecht: [\[url\]](#)

variant

Beste NAAM,

Hoe zou het voor je zijn als je niet meer [PROBLEEM 2] zou hebben en zeker niet [PROBLEEM 1]?

Met [PROGRAMMA] krijg je dat snel (binnen XX weken) voor elkaar.

Bovendien zorgt het dat je [GEDROOM RESULTAAT 1] behaalt en [GEDROOM RESULTAAT 2].

Klein puntje van aandacht... Vandaag is voorlopig de laatste mogelijkheid om deel te nemen, kijk maar hier: [\[url\]](#)

(Je voornaam)

P.S. Hier kun je tot vanavond 23:59 uur terecht: [\[url\]](#)

Mail 14: Deadline 3 (20:30 uur)

Onderwerp: [FRIENDLY REMINDER] Nog maar 3 uur en een beetje...

Beste NAAM,

Dit is een friendly reminder, want ik zou niet willen dat je dit misloopt: [\[url\]](#)

Deze pagina (en ook het aanbod) wordt vanavond om 23:59 uur definitief offline gehaald.

Succes.

(Je voornaam)

P.S. [\[url\]](#) – tot vanavond 23:59 uur