

Maak een eigen bedrijfspagina aan

Wil je adverteren op Facebook, dan heb je een bedrijfspagina nodig. Zo vul je die in:

Naam van je pagina

Welke naam geef je je pagina? Die van je bedrijf of die van jezelf? Denk er goed over na. Er zijn voor allebei goede argumenten. Is jouw naam als persoon bekend in je branche? Gebruik die dan. Draait het vooral om jouw bedrijf (of productnaam)? Dan is je die slimmer. De afweging moet je zelf maken.

Omslagfoto

Het eerste wat iemand op jouw pagina ziet is de omslagfoto (ook wel coverfoto). Het gewenste formaat van die foto verandert regelmatig. [Hier](#) vind je de actuele afmetingen.

Op [Canva](#) zet je zelf heel eenvoudig een omslagfoto in het juiste formaat – wel eerst een gratis account aanmaken.

Maar wat zet je erop? Kies voor een foto van jou, van je bedrijf of van je dienst of product. Zoals deze:



Je kunt ook kiezen voor een sfeerplaat die raakt aan jouw bedrijf of aan het resultaat dat mensen met jouw product behalen (of met je weggever).

Of gebruik je weggever zelf. Gebruik dan eventueel de helft van je cover daarvoor en zet er verder tekst op. Kies voor een zin die resultaat belooft. Verder maak je een pijl naar de actiebutton die onder de omslagfoto komt:



Meer klanten door betere teksten
57 tips – gratis download

Vind ik leuk Volgen Delen ... Registreren

Detailed description: This is a Facebook advertisement with an orange background. On the left, there is a vertical column of placeholder text in Latin. In the center, there is a graphic of a book with a white arrow pointing upwards and to the right, set against a circular background with a grid pattern. Below the graphic, the text reads 'Meer klanten door betere teksten' and '57 tips – gratis download'. A large white arrow points downwards from this text towards a blue button labeled 'Registreren' with a pencil icon. At the bottom left, there are three buttons: 'Vind ik leuk', 'Volgen', and 'Delen', followed by a three-dot menu icon.

Iets teveel van het goede:



verbouwingsuitverkoop!
-30% Alles moet weg! OP=OP! -50% -70%

Sarta CARESSE EASTBORN Mline VELDA vroomshoop meubelen Silvana ESSENZA
complete verbouwingsuitverkoop op alle topmerken!

Vind ik leuk Volgen Delen ... Nu bellen Bericht sturen

Detailed description: This is a Facebook advertisement for a furniture sale. The background is a sunset over a landscape. The main headline is 'verbouwingsuitverkoop!' in large, bold, orange letters. Below it, there are three circular graphics containing discount percentages: '-30%', '-50%', and '-70%'. The text 'Alles moet weg! OP=OP!' is written in large, bold, dark red letters. At the bottom, there is a row of brand logos: Sarta, CARESSE, EASTBORN, Mline, VELDA, vroomshoop meubelen, Silvana, and ESSENZA. Below the logos, the text reads 'complete verbouwingsuitverkoop op alle topmerken!' in white. At the bottom left, there are three buttons: 'Vind ik leuk', 'Volgen', and 'Delen', followed by a three-dot menu icon. At the bottom right, there are two buttons: 'Nu bellen' and 'Bericht sturen'.

Profielfoto

Je profielfoto heeft een vaste afmeting ([kijk hier](#)). Gebruik je eigen profielfoto of een foto van je team van medewerkers.

Je kunt ook je logo gebruiken, maar Facebook is een sociaal netwerk. Kies daarom waar mogelijk voor een of meer gezichten.

Facebook weet net als Google alles. Niet alleen van de websites die je bezoekt binnen Facebook, ook daarbuiten. Facebook weet zo'n beetje alles van je. Dat maakt het ook zo'n krachtig netwerk.

Vul je bedrijfsinformatie goed in

Facebook houdt bij wat jij online doet. Ook is het zo dat steeds meer mensen informatie zoeken met Facebook. Word je gevonden via een zoekopdracht, dan is het zaak om bezoekers goed te helpen.

Klik in het menu van je bedrijfspagina op 'Info'. Vul in het scherm gerichte informatie in over jou en je onderneming. Loop gewoon de verschillende onderdelen door. Zorg dat je alle informatie geeft die een bezoeker nodig heeft om contact met je op te nemen.

Vergeet ook 'Ons verhaal' niet. Dat wordt prominent getoond in de rechterbalk.

Stel je unieke Facebookadres in

Voor je Facebookbedrijfspagina heb je een apart webadres. Dat kun je gelukkig wel zelf instellen (als je minimaal 25 volgers hebt). Check hier of je naam nog vrij is:

www.facebook.com/username

Is je beoogde naam al bezet? Wees creatief. Voeg er bijvoorbeeld iets aan toe, zoals NL of HQ. En pas op: je kunt je webadres voor je bedrijfspagina maar één keer instellen.

Facebook tabblad

Op je Facebook-bedrijfspagina kun je tabbladen maken en personaliseren. Zo'n tabblad wordt zichtbaar in je menu aan de linkerkant.

Handig om een product onder de aandacht te brengen of voor een opt-in. Je bezoeker hoeft zo niet van Facebook weg om zich in te schrijven of je weggever te downloaden – sommige mensen vinden dat prettiger.

Een tabblad maken heeft wel wat voeten in aarde. Zo moet je je bij Facebook aanmelden als developer. Makkelijker is om een app als [Woobox](#) (gratis versie) te downloaden. Hoe het dan werkt, wijst zich vanzelf.