Je schrijfstem – alle ingrediënten

Vul hieronder de belangrijkste ingrediënten in voor je schrijfstem:

1. Ga uit van jezelf

Wie ben je als persoon?

Hoe is je natuurlijke schrijfstijl?

Wat maakt jou jou?

2. Pak je kernwoorden erbij

Wat zijn je kernwoorden? Wat betekenen die voor je taalgebruik?

Kernwoord 1:

Taalgebruik:

Kernwoord 2:

Taalgebruik:

Kernwoord 3:

Taalgebruik:

Kernwoord 4:

Taalgebruik:

Kernwoord 5:

Taalgebruik:

3. Laat je schrijfstijl aansluiten bij je product

Schrijf op welk taalgebruik bij jouw producten of dienstverlening past:

4. Houd rekening met het leesniveau van je doelgroep

Welk leesniveau heeft jouw doelgroep? Bedenk hierbij dat de meeste lezers op of onder het niveau van Metro lezen.

5. Houd je doelgroep voor ogen qua beleving

Welk taalgebruik past bij de beleving van je doelgroep? Waar voelen ze zich door aangesproken?

En nu in één zin

Mijn schrijfstem in één zin:

Toelichting: