

Voorbeeldmail Invitatie:

1 woordje, 200% meer resultaat

Harm in paniek.

Hij had een prima weggever. Het aantal inschrijvers op zijn mailinglijst groeide.

Maar het ging hem niet hard genoeg.

Inschrijvers zijn cruciaal voor Harms bedrijf.
Hoe meer inschrijvers hoe meer mensen hij kan helpen. En, uiteindelijk: hoe meer potentiële opdrachtgevers.

Inschrijvers zijn noodzaak.

Door 1 simpel woordje aan te passen gebeurde er een klein wonder: direct na de aanpassing groeide zijn mailinglijst dubbel zo hard.

Wat dat ene woordje is? Dat vertel ik je morgen, tijdens de gloednieuwe online training ['9 Quick Wins voor je Copywriting'](#).

We beginnen morgen om 10 uur 's ochtends en ik hoop dat je erbij kunt zijn. Het is super waardevol. Ik laat je verder bijvoorbeeld zien welke **twee schrijftechnieken je combineert** om verkopen door het dak te laten gaan.

En ook:

- Hoe **copywriting een stuk eenvoudiger** voor je wordt (iedereen kan het, zelfs je concurrent)
- Hoe je **meer overtuigingskracht** in je verkoopteksten legt door 'woordjes pielen'
- Waarom je wat betreft je copy niet in de 'Koek&Ei'-modus moet blijven hangen.
- Het gevaar van lege woorden (en **hoe je ze kunt voorkomen**)
- Eén **techniek** die zelfs door copywriters vaak vergeten wordt, maar **die voor jou het verschil betekent**

Je krijgt inzicht in de technieken die ik in een ontdekkingsstocht van 30 jaar als copywriter heb opgedaan voor onder meer Albert Heijn, Microsoft en Postbank. En die ik inmiddels leer en geleerd heb aan duizenden ondernemers.

[Dit is jouw persoonlijke link](#) om je gratis aan te melden. Kwestie van één simpele klik.

Tot morgen.

Peter

PETER POST - COPYWRITER VOOR ONDERNEMERS

PS: We beginnen dinsdagochtend om 10.00 uur. De training wordt niet opgenomen.

PPS Hopelijk kun je erbij zijn: [meld je hier aan.](#)