Checklist lancering: Webpagina’s

Lanceerpagina

Copy: naam product, kort benefits + lancering vindt plaats op (datum+ tijd)

Timer: datum + tijd lancering

Timer op 0 = doorverwijzen naar verkooppagina

Verkooppagina

Copy: korte verkooppagina + aanbod loopt af op (datum + tijd)

Timer: datum + tijd einde aanbod

Timer op 0 = doorverwijzen naar pagina 'aanbod is verlopen'

JA-pagina webinar

Copy: ik doe mee + link naar afrekenpagina

Timer: datum + tijd einde aanbod

Timer op 0 = doorverwijzen naar pagina 'aanbod is verlopen'

Afrekenpagina

Huidige afrekenpagina, eventueel met de aangepaste prijs

Bestel- en afrekenproces werken + eventuele upsell

Pagina ‘aanbod verlopen’

Copy: Het aanbod is helaas verlopen. Wellicht kan ik je nog verder helpen, stuur een mail aan…

Pagina waarde 1 t/m 3

Is de waarde te zien (video) en/of te downloaden (pdf)?

NB: stel alle pagina's in op 'openbaar' en 'no follow', benader ze vanaf verschillende browsers, gebruik de url's voor de verschillende mails.

Checklist lancering: Mails

Algemeen

Schrijf je mails van te voren uit volgens de structuur die je hebt gekregen

Kijk of je ze iets korter kunt maken

Laat je teksten eventueel nazien door een corrector

Werkt het afzenderadres waar mensen hun antwoord naartoe sturen?

Staat de uitschrijflink onderaan je mail?

Check of de planning van versturen klopt met de timers

Mail 1

Instellen op7-14 dagen voor lancering begint

Mail 2

Werkt de link naar pagina WAARDE 1 t/m 3

Mail 3

Werkt de link naar pagina WAARDE 1 t/m 3

Mail 4

Werkt de link naar pagina WAARDE 1 t/m 3

Werkt de link naar 'lanceerpagina 1'?

Mail 5

Werkt de link naar 'lanceerpagina 1'?

Mail 6

Werkt de link naar 'lanceerpagina 1'?

Mail 7

Werkt de link naar 'lanceerpagina 1'?

Mail 8

Werkt de link naar 'lanceerpagina 1'?

Mail 9

Werkt de link naar verkooppagina?

Check en toevoegen directe link naar webinar

Mail 10

Check en toevoegen directe link naar webinar

Mail 10B

Check en toevoegen directe link naar webinar

Mail 11

Check en toevoegen link herhaling webinar

Mail 12 t/m 14

Toevoegen link naar verkooppagina

Inplannen om 8:30 u, 17:00 u en 21:00 u

Check of de tijd die nog rest (onderwerpregel) klopt met de tijd dat je verstuurt

Checklist lancering: Timers

Lanceerpagina

Instellen op datum + tijd lancering

Bij bereiken '0' doorverwijzen naar verkooppagina

Verkooppagina

Instellen op datum + tijd einde aanbod

Bij bereiken '0' doorverwijzen naar 'aanbod verlopen'

JA-pagina webinar

Instellen op datum + tijd einde aanbod

Bij bereiken '0' doorverwijzen naar 'aanbod verlopen'

Checklist lancering: Webinar

Aanmaken webinar

Maak het webinar aan in je software

Kopieer de 'achterdeur link' en gebruik deze voor je mails

Verwijs in laatste slide naar JA-pagina webinar

JA-pagina webinar

Instellen op datum + tijd einde aanbod

Bij bereiken '0' doorverwijzen naar 'aanbod verlopen'