

## Misvatting

### *Onderwerpregel*

Waarom een pixel je niet gezond maakt

### *Tekst*

Beste NAAM,

Wij ondernemers voelen ons aangetrokken tot technieken. Vinden we gaaf.

Voelt nuttig:

- Facebook pixels
- Messenger bots
- Webinarfunnels

Maar je hebt geen reet aan FB pixels, bots en funnels als je de fundamentele regels van copywriting en verleiden niet beheerst.

Daarom zijn er zo veel ondernemers met prachtige pixels en geen klanten.

Daarom zijn er zo veel ondernemers met formidabele funnels en geen omzet.

Druk met technieken, geen aandacht voor de regels.

Een pixel maakt je bedrijf niet gezond of winstgevend. Een pixel geeft je als ondernemer geen vrijheid.

De regels van copywriting en verleiden trouwens ook niet.

Maar die kunnen er wel voor zorgen dat je omzet gaat maken. En dat je minder stress hebt over je resultaten, zodat je ook nog eens wat anders kunt doen in je leven. Iets wat je ook belangrijk vindt.

Geen pixel op de wereld die je dat biedt.

Komende maand kan je instappen in Online Verkoop Versneller. De online training waarin je de regels leert toepassen van copywriting en verleiden.

Online maar met onze intensieve begeleiding – we laten je namelijk nooit zwemmen. Dat kan je van een pixel niet zeggen.

Kijk hier of Online Verkoop Versneller iets voor je is. We hebben plaats voor 15 personen.