

## Je contactpagina

*Veel ondernemers realiseren zich niet dat hun contactpagina een extreem belangrijke pagina is. Hier gebeurt het, hier is je nieuwe klant gereed om contact met je op te nemen.*

*In je hoofdmenu staat 'contact' als laatste, rechts. Dat is niet zomaar: het is een conventie geworden. Mensen zoeken het daar, nee: verwachten het daar. Ook in je footer kun je een link naar je contactpagina opnemen.*

### Wat laat je zien op de contactpagina van je website?

- Begin met het woord 'Contact' — H1 kop
- Daaronder de korte zin 'Neem gerust contact met me op' — H3 kop
- Geef aan waarvoor mensen zoals contact met je opnemen: Misschien wil je iets vragen of wil je me boeken of wil je meedoen aan een van mijn programma's voor [doelgroep]
- Geef een korte klantreferentie (alleen tekst)
- Geef dan je volledige adres en je KvK nummer (verplicht)
- Geef je btw-nummer (niet verplicht, maar als je straks met een betalingspartij als Mollie gaat werken, is het wel een vereiste).
- Plaats een formulier waarin mensen hun naam en e-mailadres invullen plus de vraag die ze hebben
- Geef ook gewoon je e-mailadres. Er zijn mensen die het prettiger vinden om een e-mail te sturen vanuit hun eigen e-mailprogramma.
- Je footer